

# **ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (IP)**

## **COMPONENTES NORMATIVOS, ORIENTATIVOS Y PROCEDIMENTALES**

### **DECRETO 206/17**

Corresponde a la reglamentación de la ley 27275.

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/270000-274999/273023/norma.htm>

### **LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA AAIP**

La Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP) tiene por objeto monitorear el desempeño de la transparencia en la gestión pública, garantizar el acceso a la información y proteger los datos personales.

<https://www.argentina.gob.ar/aaip>

### **REGLAMENTO DE GESTIÓN DE SOLICITUDES DE IP**

Refiere a todo tipo de información, en cualquier formato (texto, imagen, etc.) en poder del Estado o generado, obtenido o financiado con fondos públicos. Todas las personas físicas o jurídicas pueden solicitar información pública sin necesidad de explicar el motivo de su pedido.

<https://www.argentina.gob.ar/solicitar-informacion-publica>

### **REGLAMENTO DE GESTIÓN DE RECLAMOS DE ACCESO A LA IP**

Dirigido a personas que realizaron una solicitud de acceso a la información y no recibieron respuesta o consideran que la información que les proporcionaron es errónea o parcial.

<https://www.argentina.gob.ar/servicio/reclamar-por-incumplimiento-de-una-solicitud-de-acceso-la-informacion-publica>

### **INSTRUCTIVO PARA CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA**

Tiene por objetivo facilitar la búsqueda y el acceso a la información de una manera clara, estructurada y entendible para la ciudadanía, procurando remover toda barrera que obstaculice o dificulte su reutilización por parte de terceros.

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resolución-77-2024-397820>

### **METODOLOGÍA DEL INDICE DE TRANSPARENCIA**

El índice tiene dos usos: servir como un instrumento de monitoreo, permitiendo hacer un seguimiento de la política, tener regularidad y llevar una agenda de trabajo y fomentar la publicación de toda la información en un solo lugar.

<https://www.argentina.gob.ar/aaip/transparenciayparticipacion/evaluacion-del-indice-de-transparencia-activa>

### **INSTRUMENTOS PARA LA PROMOCIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CATÁLOGO DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN**

Espacios de intervención de diferentes actores sociales que suman sus puntos de vista a la tarea de transparencia gubernamental.

<https://portal.transparencia.gob.ar/participacion/espaciosDeParticipacion>

### **DIRECTORIO FEDERAL DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL CON INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE TRANSPARENCIA**

Tiene por objetivo dar visibilidad y posicionar a las organizaciones de la sociedad civil de Argentina como referentes y fuente de consulta en las diversas instancias participativas del ciclo de las políticas públicas, en tanto iniciativas de transparencia en la gestión pública, impulsadas por el gobierno nacional, provinciales o municipales.

<https://www.argentina.gob.ar/aaip/consejo-federal-transparencia/directorio-federal-de-organizaciones-de-la-sociedad-civil-con>